



**STRATEGI PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN USAHA DANGKE
SKALA MIKRO DI KABUPATEN ENREKANG
SULAWESI SELATAN**

***STRATEGY FOR EMPOWERMENT OF MICRO SCALE DANGKE
BUSINESS MANAGEMENT IN ENREKANG DISTRICT SOUTH
SULAWESI***

ANDI TENRY SOSE

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

2020

STRATEGI PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN USAHA DANGKE SKALA
MIKRO DI KABUPATEN ENREKANG
SULAWESI SELATAN

Disertasi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Derajat

Doktor

Program Studi

Ilmu Pendidikan Ekonomi

Disusun dan Diajukan Oleh

ANDI TENRY SOSE

Kepada

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

2020

DISERTASI

**STRATEGI PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN USAHA
DANGKE SKALA MIKRO DI KABUPATEN ENREKANG
SULAWESI SELATAN**

Disusun dan Diajukan oleh :

ANDI TENRY SOSE

171061901007

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Promosi Doktor
Pada tanggal 2 November 2020

Menyetujui :


Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si


Promotor,


Dr. Basri Bado, S.Pd., M.Si

Kopromotor,

Mengetahui :

Ketua
Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Prof. Dr. H. Muhammad Azis, M.Si
NIP: 195912311986011005

Direktur
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Makassar


Prof. Dr. H. Hamsu A. Gani, M.Pd
NIP: 196012311985031029



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR (UNM)

PROGRAM PASCASARJANA

Alamat: Jl. Bonto Langkasa, Kampus UNM Gunungsari Baru, Makassar - 90222
Laman: <http://pps.unm.ac.id> ; e-mail: pasca@unm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi ini telah diperiksa dan dinyatakan sebagai karya ilmiah yang telah diperiksa keasliannya.

Nama :Dr. Andi Tenri Sose, Ssn, SE, M.Si

Nomor Pokok: 171061901007

No.	N a m a	Penguji	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Chalid Imran Musa, MSi	Ketua/Promotor	
2.	Dr. Basri Bado, S.Pd, M.Si	Sekretaris/Kopromotor	
3.	Prof. Dr. Thamrin Tahir, M.Si	Anggota/ Internal	
4.	Dr. Sulaiman Samad, M.Si	Anggota/Internal	
5.	Prof. Dr. Muhammad Azis, M.Si	Anggota/Internal	
6.	Prof. Dr. Muhammad Asdar, SE, M.Si	Anggota/Eksternal	



Makassar, 11 Januari 2021

Direktur

Prof. Dr. H. Hamsu Abdul Gani, M.Pd
NIP. 19601231198503 1 029

PRAKATA

بسم الله الرحمن الرحيم
اللهم صل على محمد واعل محمد

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan dan penulisan disertasi ini dapat diselesaikan dengan judul “Strategi Pemberdayaan Pengelolaan Usaha Dangle Skala Mikro Di Kabupaten Enrekang”.

Proses penyelesaian disertasi ini sungguh merupakan suatu perjuangan yang panjang bagi penulis. Selama proses penelitian dan penyusunan disertasi ini, tidak sedikit kendala yang dihadapi. Namun demikian, berkat keseriusan promotor dan kopromotor dalam mengarahkan, membimbing, memotivasi, serta menunjukkan strategi yang sesuai sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, patutlah penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si.** selaku promotor serta Bapak **Dr. Basri Bado, S.Pd., M.Si.** selaku kopromotor yang selalu tulus memberikan arahan, bimbingan, dorongan, dan motivasi sehingga disertasi ini dapat diselesaikan. Kepada tim penguji, yaitu Bapak **Prof. Dr. Muhammad Asdar, S.E., M.Si.** Bapak **Prof. Dr. Thamrin Tahir, M.Si.** Bapak **Dr. Ikhwan Maulana, S.E., Ph.D.** Bapak **Dr. Sulaiman Samad, M.Si.** dan Bapak **Prof. Dr. H. Muhammad Azis M.Si** Atas jasanya selaku penguji yang banyak memberikan masukan demi kesempurnaan disertasi ini.

Ucapan terima kasih tak lupa pula disampaikan kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Husain Syam, M.TP., I.P.U** selaku Rektor Universitas Negeri Makassar yang telah memberikan kesempatan melanjutkan studi pada Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar ini.
2. Bapak **Prof. Dr. Hamsu Abdul Gani, M.Pd.,** selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar, beserta segenap pengelola dan karyawan Pascasarjana Universitas Negeri Makassar, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan serta fasilitas yang diperlukan hingga disertasi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak **Prof. Dr. H. Muhammad Azis M.Si** selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi dan civitas akademik Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar yang selalu memberikan Energi positif, dukungan, semangat, dan doanya serta target penyelesaian waktu kepada penulis, baik pada saat mengikuti perkuliahan, maupun pada saat pelaksanaan penelitian dan penyusunan disertasi. Mudah-mudahan bantuan dan bimbingan yang diberikan mendapat pahala dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
4. Para Guru Besar dan Dosen pada Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.
5. Ayahanda tercinta almarhum **H. Andi Sose** dan ibunda tersayang Almarhumah **Hj. Sitti Hasna Karaeng Bau** yang dengan tulus mendukung dan tidak henti-hentinya memanjatkan doa serta kasih sayang pada penulis sehingga penulisan disertasi dan proses studi ini

dapat terselesaikan.

6. Suami tercinta Bapak **Ir. Eko Priyanto, S.E**, serta anak-anakku yang tersayang **Muhammad Sabdanayoko S.Kom, M.B.A, Amira Taqiya**, dan **Arina Aghniya** dengan penuh ketabahan dan kesabaran mendampingi penulis, memberi dukungan, motivasi, membantu hingga selesainya penulisan disertasi ini.
7. Sahabat tersayang **Dr. Henni Zainal, S.PD., M.PD.** dan **Darmawati Manda SE., M.SI** yang mendukung, membantu, memotivasi dalam pendidikan sampai selesai penulisan disertasi ini.
8. Bupati Kabupaten Enrekang, Staff Dinas perindustrian dan perdagangan Kabupaten Enrekang, Dinas koperasi dan UMKM Kabupaten Enrekang, Balai statistik Kabupaten Enrekang, Camat di Kecamatan Cendana Kabupaten Enrekang, Kepala BAZNAS Kabupaten Enrekang yang turut membantu dalam penyelesaian penelitian.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/i Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar terkhusus **Angkatan 2017** Dan juga kepada seluruh staf tenaga kependidikan di Universitas Negeri Makassar yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam prosedur penelitian dan turut membantu dalam penyelesaian disertasi ini.
10. Semua Saudara-saudaraku tercinta terkhusus **H. Andi Paku Rimba Sose, Hj. Andi Siswayani Sose, Hj. Andi Andi Merlyana Sose S.E., M.B.A, ADV. Andi Muhammad Guntur Sose, S.H., M.B.A** dan

Andi Asnawanty Sose, CHt. CT.

Harapan penulis, semoga segala dukungan, dorongan dan bantuan serta pengorbanan yang telah diberikan oleh berbagai pihak hingga selesainya penulisan disertasi ini dapat memberikan nilai ibadah dan mendapatkan pahala dari Allah SWT.

Penulis sangat menyadari bahwa tiada kesempurnaan dalam karya ini, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan demi menyempurnakan disertasi ini. Besar harapan kami semoga disertasi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan keilmuan terkhusus bagi Pendidikan Ekonomi.

Makassar,

November 2020

Andi Tenry Sose

PERNYATAAN KEORISINALAN DISERTASI

Saya, Andi Tenry Sose

Nomor Pokok: 171061901007

Menyatakan bahwa disertasi yang berjudul **“Strategi Pemberdayaan Pengelolaan Usaha Dangké Skala Mikro Di Kabupaten Enrekang”** merupakan karya asli. Seluruh ide yang ada dalam disertasi ini, kecuali yang saya nyatakan sebagai kutipan, merupakan ide yang saya susun sendiri. Selain itu, tidak ada bagian dari disertasi ini yang telah saya gunakan sebelumnya untuk memperoleh gelar atau sertifikat akademik.

Jika pernyataan di atas terbukti, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh PPs Universitas Negeri Makassar.



November 2020

ABSTRAK

ANDI TENRY SOSE. 2020. Strategi pemberdayaan usaha skala mikro di Enrekang Sulawesi Selatan. (dibimbing oleh Promotor Chalid Imran Musa dan Kopromotor Basri Bado).

Strategi pemberdayaan merupakan suatu cara untuk mengarahkan tenaga, dana, daya dan peralatan dalam membantu individu, kelompok dan masyarakat supaya mereka mampu mengelolah lingkungan dan mencapai tujuan mereka, sehingga mampu bekerja dan membantu diri mereka dan orang lain untuk memaksimalkan kualitas hidupnya.

Tujuan penelitian ini adalah (i) untuk menganalisa lingkungan eksternal dan internal para pengelolah usaha dangke skala mikro di Kabupaten Enrekang; (ii) untuk menganalisa kemampuan para pengelola usaha dangke, finansial, dan mekanisme proses agar dapat menemukan strategi pemberdayaan dalam mengelolah usaha dangke skala mikro di Kabupaten Enrekang; (iii) untuk menentukan strategi apa yang dapat diaplikasikan dalam peningkatan pengelolaan usaha dangke skala mikro di Kabupaten Enrekang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang informannya 5-10 pelaku usaha Dangke dengan 12 Kecamatan di Kabupaten Enrekang. Penelitian ini difokuskan pada para pengelola usaha Dangke skala mikro di Desa Cendana Kecamatan Cendana Kabupaten Enrekang, yang meliputi Pemberdayaan yaitu; Pemberdayaan Kewirausahaan, Pemberdayaan Produksi, Pemberdayaan Pemasaran, dan Pemberdayaan Jaringan Usaha pada pengelolaan Usaha Skala Mikro. Uji Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas dengan perpanjangan pengamatan dan ketekunan pengamatan. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi pemberdayaan pengelola usaha dangke skala mikro yang meliputi pemberdayaan kewirausahaan, pemberdayaan produksi, pemberdayaan pemasaran, dan pemberdayaan jaringan usaha memberi kontribusi terhadap peningkatan pengelolaan usaha dangke skala mikro dilihat dari aspek volume penjualan, tenaga kerja, peningkatan pendapatan, dan luasnya pasar. (2) aspek sumber daya, sifat, watak dan kemauan keras untuk mendorong kemampuan memindahkan sumber daya yang kurang produktif menjadi sumber daya yang produktif sehingga memberi nilai ekonomis. (3) Pemberdayaan produksi meliputi: aspek input yang terdiri dari sumber daya, dana, alat dan teknologi, aspek proses yang terdiri dari monitoring dan pengawasan, aspek output yang terdiri dari efisien dan efektif sangat dibutuhkan untuk meningkatkan volume produksi dan memperbesar keuntungan usaha. (4) pemberdayaan pemasaran yang meliputi: orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi interfunksional dibutuhkan untuk proses sosialisasi dan manajerial serta costumer oriented. Pemberdayaan Jaringan Usaha termasuk yang penting juga dalam pengelolaan usaha dangke skala mikro.

Kata Kunci: Strategi, pemberdayaan, produksi, usaha skala mikro.

ABSTRAK

ANDI TENRY SOSE. 2020. Micro-scale business empowerment strategy in Enrekang, South Sulawesi. (guided by Promoter Chalid Imran Musa and Kopromotor Basri Bado).

Empowerment strategy is a way to direct energy, funds, power and equipment in helping individuals, groups and communities so that they are able to manage the environment and achieve their goals, so they can work and help themselves and others to maximize their quality of life.

The objectives of this study are (i) to analyze the external and internal environment of micro-scale dangke business processors in Enrekang Regency; (ii) to analyze the ability of dangke business managers, financials, and process mechanisms to find an empowerment strategy in managing micro scale dangke businesses in Enrekang Regency; (iii) to determine what strategies can be applied in improving micro-scale business management in Enrekang Regency. This study used a qualitative method with 5-10 informants from Dangke business operators with 12 Subdistricts in Enrekang Regency. This research is focused by micro scale business actors on Dangke business in Cendana Village, Cendana District, Enrekang Regency, which includes Empowerment namely; Entrepreneurship Empowerment, Production Empowerment, Marketing Empowerment, and Business Network Empowerment in Micro Scale Business management. The validity test of the data in this study was determined by using credibility criteria with extended observations and persistence of observations. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification.

The results showed that (1) the strategy of empowering micro scale dangke business managers that included entrepreneurial empowerment, production empowerment, marketing empowerment, and business network empowerment contributed to the improvement of micro scale dangke business management in terms of sales volume, manpower, increased income, and market breadth. (2) aspects of resources, nature, character and will to encourage the ability to move less productive resources into productive resources so as to provide economic value. (3) Production empowerment includes: input aspects consisting of resources, funds, tools and technology, process aspects consisting of monitoring and supervision, output aspects consisting of efficient and effective are needed to increase production volume and increase business profits. (4) marketing empowerment which includes: customer orientation, competitor orientation, and interfunctional functions needed for the socialization and managerial processes and customer oriented. Business Network Empowerment is also important in managing micro-scale businesses.

Keywords: strategy, empowerment, production, micro scale business

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PRAKATA	iv
PERNYATAAN KEORISINALAN DISERTASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemberdayaan	14
B. Konsep Strategi Pemberdayaan	15
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	58
D. Kerangka Konseptual	66
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69

B. Sumber Data	70
C. Sasaran dan Fokus Penelitian	71
D. Deskripsi Fokus	71
E. Instrumen Penelitian	72
F. Teknik Pengumpulan Data	73
G. Teknik Analisis Data	75
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	82
A. Kabupaten Enrekang dalam Lintasan Sejarah	82
B. Karakteristik Geografis	87
C. Kondisi Demografis	99
D. Kondisi Sosial Ekonomi	101
E. Kecamatan Cendana	113
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	120
A. Analisis Deskriptif	120
1. Kriteria Informan	120
2. Perilaku Pengelola Usaha Dangke	143
B. Pembahasan Hasil Penelitian	153
1. Konfirmasi Teori Peneliti terdahulu dengan Hasil Penelitian	153
2. Analisis SWOT	162
3. Implikasi Penelitian	167
4. Role Model Peneliti	170

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	171
A. Kesimpulan	171
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	180

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Populasi Sapi Ternak di Kabupaten Enrekang	2
1.2	Komposisi Kimia Dan Gizi Dangke Enrekang	4
2.1	Matriks Variabel Penelitian	9
4.2	Luas Daerah Kacamatan Di Kabupaten Enrekang	77
4.3	Luas Daerah Aliran Sungai Di Kabupaten Enrekang	80
4.4	Kondisi Cuaca Di Kabupaten Enrekang	81
4.5	Luas Lahan Perkebunan Kabupaten Enrekang	82
4.6	Luas Lahan Tanaman Pangan Di Kabupaten Enrekang	83
4.7	Kepadatan Penduduk Di Kabupaten Enrekang	88
4.8	Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Enrekang	89
4.11	Harga Yang Berlaku Di Kabupaten Enrekang	90
4.12	Pertumbuhan Harga Riil Di Kabupaten Enrekang	93
4.13	Pertumbuhan PDRB Di Kabupaten Enrekang	94
4.14	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Enrekang	95
4.15	PDRB Perkapita Di Kabupaten Enrekang	96
4.16	Pencapaian Indeks Pembangunan Di Kabupten Enrekang	98
4.17	Grafik Angka Kemiskinan Di Kabupaten Enrekang	100

4.18	UPH (Unit Pengolahan Hasil) di Kabupaten Enrekang	100
4.19	Daftar Informan Menurut Kriteria Inklusi	110
4.20	Identitas Informan 1	110
4.21	Identitas Informan 2	117
4.22	Identitas Informan 3	121
4.23	Identitas Informan 4	124
4.24	Identitas Informan 5	127
4.25	Data Komposisi Pakan Sapi	129
4.26	Identitas Informan 6	130
5.1	Dimensi Pemberdayaan Kewirausahaan	137
5.2	Dimensi Pemberdayaan Produksi	140
5.3	Dimensi Pemberdayaan Pemasaran	145
5.4	Dimensi Pemberdayan Jaringan Usaha	148
5.5	Dimensi Hasil Penelitian Pemberdayaan Kewirausahaan	150
5.6	Dimensi Hasil Penelitian Pemberdayaa Produksi	152
5.7	Dimensi Hasil Penelitian Pemberdayaan Pemasaran	154
5.8	Dimensi Hasil Penelitian Pemberdayaan Jaringan Usaha	156
5.9	Rekapitulasi Domain aktor Kunci	162

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Jumlah Pelanggan	35
2.2	Data Masukan Saran Pelanggan	35
2.3.	Pola Hubungan Kemitraan	49
2.4	Pola Hubungan Kerja	50
2.5.	Konseptual	66
4.1.	Peta Kabupaten Enrekang	76
4.2.	Lokasi Toko Informan 1	110
4.3.	Loksi Kandang Sapi Irma Malik	113
4.4	Kegiatan Pemerah Susu Sapi	113
4.5.	Karyawan Pembersih Sapi & Kandang	114
4.6.	Kegiatan Produksi Danke & Keripik	115
4.7.	Ethalase	116
4.8.	Kemasan Kripik Dangke	116
4.9.	Papan Nama Usaha Saprida informan 2	118
4.10	Kandang Sapi Saprida	118
4.11	Proses Produksi Dangke	119
4.12	Alat Masak Saprida	120
4.13	Kandang Sapi Nur Jaya Informan 3	121
5.14	Alat Produksi Dangke Nur Jaya	122
5.15	Alat catak Dangke Darmawati	126

4.16 Nama Kelompok Rini Informan 5	128
4.17 Alat Produksi Dangke Rini Informan 5	128
4.18 Bantuan BAZNAS	130
4.19 Kandang Sapi Sulama	132
4.20 Alat Produksi Dangke Sulama	132

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Lampiran 1 Surat Angket penelitian	179
2.	Kisi Instrumen Penelitian	181
3.	Identitas Informan	182
4.	Daftar Pertanyaan Penelitian	183
5.	Karakteristik Informan	196
6.	Lampiran 2 Hasil Penelitian	199
7.	Foto Pelatihan dari BAZNAS	294
8.	Lampiran 3 Surat-Surat Penelitian	297
9.	Riwayat Hidup	301